

Memoria

IX Jornada

El Autor en el nuevo mundo de la edición

Bilbao, 8 y 9 Septiembre 2022

LOS VIAJES DEL LIBRO

EL
AUTOR
EN EL
NUEVO MUNDO
DE LA
EDICIÓN

IX JORNADAS 08 / 09 SEPTIEMBRE 2022

ORGANIZA:



Asociación de Escritores
de Euskadi
Euskadi Idazleen
Elkartea

PATROCINA:



COLABORAN:



GRUPO
DE EDITORES
DE EUSKADI



ARÁNZAZU
HOTELES

CEDRO
CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPRODUCIONES



Ficha técnica

Organizador del evento:

Asociación de escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea

Lugar de celebración: Biblioteca Foral de Bizkaia

Patrocinador: Consejería de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco

Colaboradores: Gremio de Editores de Euskadi y Biblioteca Foral de Bizkaia

Patrocinador talleres formativos: Cedro

Dirección académica y técnica: Beatriz Celaya

Presentación: Raúl Moreno Supervia

Redes y comunicación: Txus Rojas y María Arana

Diseño de la imagen de la Jornada: Sergio Verde

Responsable grabaciones y vídeos:

Eugenio Hernández (Fotogenia Digital)

Canales de comunicación AEE/EIE

Página web Asociación: <http://www.escritoresdeuskadi.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Escritores.de.Euskadi/>

Twitter: <https://twitter.com/AEEEIE>

Instagram: <https://www.instagram.com/aeheeie/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/asociaciondeescritoresdeuskadi>

Desde la Asociación de escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea agradecemos a todos/as los que han hecho posible la celebración de esta IX edición de la Jornada “El Autor en el nuevo mundo de la edición”: las instituciones que la han apoyado y patrocinado, los/as ponentes que nos han aportado su conocimiento y reflexión, las personas que han estado presentes en las diversas sesiones y talleres, los medios de comunicación que se han hecho eco de la Jornada, los/as profesionales que han trabajado en su desarrollo y quienes la han seguido por nuestros perfiles en redes sociales. Una vez más, ¡Gracias!

Índice



<u>INTRODUCCIÓN</u>	3
<u>CONCLUSIONES</u>	4
<u>CRÓNICA</u>	5
<u>PROGRAMA</u>	8
<u>VÍDEOS</u>	19
<u>LA JORNADA EN IMÁGENES</u>	20
<u>IMPACTO EN MEDIOS</u>	32
<u>REDES SOCIALES</u>	34

Introducción



Las Jornadas del Autor han cumplido nueve ediciones y se han desarrollado en Bilbao durante los días 8 y 9 de septiembre de 2022, bajo el título “**Los viajes del libro**”.

En estas jornadas se han desvelado las estrategias que hay que seguir para llegar a las plataformas de streaming, una modalidad que ha cambiado por completo el panorama cultural haciendo que todos los agentes de sector hayan tenido que adaptar sus contenidos y sus modelos de negocio.

Todas estas reflexiones han tenido lugar en la [Biblioteca Foral de Bizkaia](#). Las jornadas, organizadas por la [Asociación de Escritores de Euskadi/Euskadiko Idazleen Elkartea \(AEE/EIE\)](#), son posibles gracias al apoyo del [Departamento de Cultura del Gobierno Vasco](#) y con la colaboración del [Gremio de Editores de Euskadi](#) y de [Cedro](#).

Desde su origen en 2012, los encuentros “El Autor en el Nuevo Mundo de la Edición”, permiten reunir a expertos vascos con especialistas globales (editores, libreros, distribuidores, autores etc.) y valorar juntos las diferentes situaciones por las que atraviesa el sector, además de potenciar la internacionalización de la imagen cultural de Euskadi.

El objetivo de estas jornadas es reflexionar sobre el futuro del libro y el papel del sector editorial dentro de las transformaciones que se están dando.

Conclusiones



Las conclusiones más destacadas de estas jornadas han sido las siguientes:

- **La atención está en las pantallas.** El 80% de la población española está frente a las pantallas consumiendo cultura en *streaming*. Cada usuario en España tiene acceso a 2,7 plataformas.
- **Se han abierto nuevas vías para que los libros lleguen a las plataformas.** Las tendencias que se están buscando ahora son juvenil e infantil y documentales seriados y no tanto ficción, aunque los gustos de la audiencia son siempre volátiles.
- **La importancia de los intermediarios a la hora de elegir qué leer, que ver y qué escuchar.** El trabajo de la prescripción de revistas y festivales, el papel de los libreros y de las bibliotecas es fundamental para saber navegar en este mundo con exceso de información.
- **Amazon ha cambiado la forma de editar y de vender.** La estrategia de Amazon ha puesto de relieve la importancia de estudiar al lector como eje fundamental para el futuro del libro.
- **Un futuro híbrido.** Se espera una convivencia amable entre el papel y el formato digital y con un mantenimiento del auge de la autoedición y el audiolibro.

Crónica



Tras dos ediciones en las que las circunstancias sanitarias limitaron la presencialidad, las IX Jornadas Autor se celebraron en condiciones normales, con presencia de público y con streaming en todas las conferencias y debates.

En estas novenas Jornadas se reflexionó sobre cómo conseguir que un libro llegue a todas las audiencias, cómo dirigirnos como creadores a los productores de los nuevos formatos, qué derechos de autor y de editor debemos conocer para dar el salto y qué modelo de negocio son las plataformas streaming.

Esta es la crónica de las IX Jornadas del Autor #autor22:

La atención está en las pantallas

La especialista en nuevos modelos de distribución audiovisual **Elena Neira** lo ha dejado claro: la atención está en las pantallas: "El 80% de la población española está frente a las pantallas consumiendo cultura en *streaming*. Cada usuario en España tiene acceso a 2,7 plataformas". Con estos datos, el sector editorial debería pensar en estar donde se encuentra la audiencia, ya que consumimos más contenido digital que nunca. Si "cada español gasta 38€ al mes en plataformas", no podemos obviar que el modelo empresarial de suscripción ha entrado en auge y todo indica que ha venido para quedarse.

La buena noticia es que estas plataformas necesitan alimentarse de forma continua y de ahí la importancia que han tomado el contenido, los libros, los autores y los guionistas. La realidad es que las plataformas necesitan clientes que se den de alta, pero también necesitan retenerlos. Este es el gran reto de estas plataformas: enganchar a la audiencia y aquí es donde entra la importancia del sector editorial como generador de contenidos.

Se han abierto nuevas vías para que los libros lleguen a las plataformas

Tres mujeres al frente de instituciones y empresas, como la directora de cine y ex ministra de cultura **Ángeles González Sinde**, **Joana Chilet** de Adapta Market y **Nazaret García Crespo** de Stories2be, han dado las claves para conectar el mundo literario con el cinematográfico y nos han desvelado las oportunidades que se han abierto para el sector editorial y las nuevas leyes que favorecen la creación audiovisual en español.

Las plataformas han sido fundamentales en la trasmisión de contenidos de la actualidad y el *streaming* está permitiendo que historias que hubiesen tenido dificultad para llegar al cine o la televisión estén llegando, gracias a la gran necesidad de contenido. Necesidad que ha hecho que se

mire allí donde antes solo se prestaba atención a los *bestsellers*. Las tendencias que se están buscando ahora son juvenil e infantil y documentales seriados y no tanto ficción, aunque los gustos de la audiencia son siempre volátiles. Para que un libro llegue a la pantalla lo importante es, además de la obviedad de escribir buenas historias, analizar cada plataforma para saber qué se pide y ver si la propia historia puede encajar. “La clave en la transformación es respetar el libro y tener en cuenta que habrá que transformarlo para hacerle justicia”.

Además, es importante presentar los proyectos con un lenguaje muy adaptado al mercado audiovisual, asesorarse muy bien con respecto a los derechos y no firmar cualquier cosa.

La importancia de los intermediarios a la hora de elegir qué leer, que ver y qué escuchar.

Cuatro directivos en primera fila nos han hablado sobre el papel de las revistas literarias, los suplementos de cultura y los festivales de literatura en todo el entramado sectorial con la nueva revolución digital. **Santi Montañés**, editora de Publisher Weekly; **Manuel Ortuño**, Editor Trama y Texturas y Presidente de ARCE, revistas culturales; **Luis Posada**, director del Festival Eñe, y **Pepe Verdes**, director de Librotea, han dejado claro que las reglas del juego han cambiado y necesitamos ahora más que nunca guías que hagan el trabajo de criba y de intermediación. Es fundamental promover una reflexión pausada en estos momentos en los que todo ocurre de forma rápida a ritmo de *timeline*. El trabajo de la prescripción de revistas y festivales, el papel de los libreros y de las bibliotecas es fundamental para saber navegar en este mundo con exceso de información.

Amazon ha cambiado la forma de editar y de vender

El debate entre **John. B. Thompson**, profesor de Sociología en la Universidad de Cambridge y autor de la publicación “Las guerras del libro”, y **Javier Celaya**, socio fundador de Dosdoce, ha versado sobre cómo la revolución digital ha transformado la industria generando nuevos jugadores que ahora ejercen un poder sin precedentes, dando lugar a una variedad de nuevas formas de publicación.

Uno de los cambios más importantes de la irrupción de lo digital lo ha ejercido Amazon, provocando la revolución de la autoedición y el despegue de los audiolibros. La suscripción ha sido otro de los cambios importantísimos en esta transformación digital, provocando que los editores hayan redefinido su papel orientándose más hacia el lector y se hayan replanteado su papel en la cadena del libro, si quieren seguir teniendo su hueco en el ecosistema.

La relación con los lectores debe ser cada vez más estrecha

La estrategia de Amazon ha puesto de relieve la importancia de estudiar al lector como eje fundamental para el futuro del libro. La relación con los lectores por parte de editores tiene que ser estrecha, ya que en las tendencias en los gustos está la clave del futuro.

Un futuro híbrido

El futuro va a ser híbrido se atreve a decir John B. Thompson, con una convivencia amable entre el papel y el formato digital y con un mantenimiento del auge de la autoedición y el audiolibro. Solo hay que hacer hincapié en el papel de los legisladores, que se tienen que esmerar en crear leyes que protejan a autores, editores, libreros y consumidores para evitar monopolios y apoyar la diversidad, pues la variedad es lo único que nos queda para poder sobrevivir en un mundo de algoritmos dominantes.

La calma tanto en el contenido como en la exposición la pusieron los escritores **Edurne Portela** y **Ramón Andrés**, que estuvieron moderados por el también escritor **Javier Maura** en la tarde del jueves día 8. Todos ellos brindaron una charla profunda sobre el ser humano en el mundo de cifras y algoritmos y un minucioso análisis sobre el papel de la cultura y los autores.

Talleres patrocinados por Cedro

Las tardes de los días 8 y 9 se completaron con tres talleres de alta calidad, patrocinados por Cedro, que dieron claves para escribir guiones cinematográficos, teatrales y de videojuegos.

- Taller de Guion Cinematográfico con **María Eugenia Salaverri**, escritora, guionista productora de cine, periodista, compositora de canciones y presidenta de la AEE/EIE. En este taller se ofrecieron herramientas dramáticas y estrategias de desarrollo de la idea hasta llegar a la escaleta de nudos de acción. También se ofrecieron principios básicos para escribir guiones de forma práctica y creativa, interesándonos por la construcción de personajes, el desarrollo de las escenas y la escritura de los diálogos.
- Taller de Adaptación de Textos de Videojuegos con **Martín Gómez**, gestor y consultor cultural. Al igual que las novelas, los cuentos, las crónicas, las películas o las piezas de dramaturgia, los videojuegos cuentan historias que nos trasladan a mundos imaginarios y nos permiten sumergirnos en ellos y recorrerlos. Con un poco de imaginación muchas historias pueden ser el punto de partida para la creación de un videojuego. Cuando tenemos una buena historia, podemos hacer que esto suceda si encontramos un buen hilo y aprendemos a tirar de él.
- Taller de teatro y escritura escénica, con **Sergi Belbel**. En este encuentro se abordaron las nociones elementales y diferenciales de la escritura de textos teatrales y la relación de la escritura teatral con la escritura audiovisual (guion), así como los conceptos básicos del diálogo teatral y la didascalia.

Programa

IX Jornadas #Autor22
8 y 9 de septiembre de 2022



LOS VIAJES DEL LIBRO

¿Qué hacer para que tu libro llegue a todas las audiencias?

¿Qué pasos necesitas dar para que se produzca una verdadera transformación?

¿Cuáles son los derechos de autor y de editor necesarios en todas las transformaciones?

¿Cómo sacar provecho del modelo de negocio de plataformas streaming?

Jueves 08/09

- 18,30hrs Conversación: La conquista de nuevos espacios por los creadores
Ramón Andrés, premio Nacional de Ensayo, y **Edurne Portela**, escritora
Modera: **Javier Maura**, escritor

Viernes 09/09

- 9,30hrs Introducción de la temática e importancia de las Jornadas por representantes de los patrocinadores: **Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco**, **Diputación Foral de Bizkaia**, **Gremio de Editores de Euskadi** y **Cedro** y de los organizadores: **Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea**
- 10,00hrs Conferencia: Posicionamiento y venta de proyectos literarios a plataformas de streaming
Elena Neira, especialista en nuevos modelos de distribución audiovisual
- 11,00hrs Mesa de debate: Los procesos de transformación de un libro en formatos audiovisuales
Ángeles González Sinde, directora de cine, guionista y exministra de Cultura
Nazaret García Crespo, fundadora de Stories2be
Joana Chilet, fundadora de Adapta Market, que modera el debate
- 12,00hrs Mesa de debate: Los lugares donde se reflexiona sobre el mundo del libro
Santi Montañés, editora de Publishers Weekly
Manuel Ortuño, editor de Trama y Texturas y presidente de ARCE
Luis Posada, director del Festival Eñe
Maica Rivera, directora del Festival Getafe Negro, que modera el debate
- 13,00hrs Conversación: El debate sobre "Las guerras del libro"
John B. Thompson, Catedrático de Sociología en la universidad de Cambridge y **Javier Celaya**, Socio fundador de Dosdoce.com

Jornadas Presenciales desde la Biblioteca Foral de Bizkaia, PLAZAS LIMITADAS

JUEVES 9 DE SEPTIEMBRE Desde la Biblioteca Foral de Bizkaia

18:30hrs C O N V E R S A C I Ó N

“La conquista de nuevos espacios por los creadores”

Ramón Andrés, Premio Nacional de Ensayo

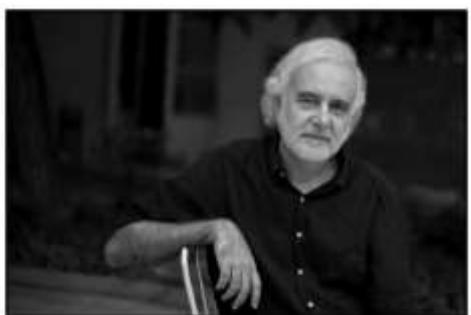
Edurne Portela, escritora

Moderador: Javier Maura, escritor

Quisimos iniciar la Jornada con una reflexión sobre cómo afecta la conquista de los nuevos espacios al creador. La revolución digital o la inteligencia artificial han colocado a la cultura en un momento en el que es primordial pensar el mundo y construirlo con una buena base ética. Para ello contamos con la presencia de Ramón Andrés y Edurne Portela, que, moderados por Javier Maura, conversaron desde el punto de vista del creador. El filósofo y la historiadora, ambos ensayistas, indagaron en los temas que mueven la literatura y al mundo y cómo afectan las tecnologías o los formatos a la creación.

Esta conversación está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Ponentes:



Ramón Andrés: Ensayista, estudioso de la música y poeta.

Entre sus libros están Johann Sebastian Bach. Los días, las ideas y los libros (Acantilado, 2005; Premio Ciudad de Barcelona); El mundo en el oído. El nacimiento de la música en la cultura (Acantilado, 2008); No sufrir compañía. Escritos místicos sobre el silencio (Siglos XVI y XVII) (Acantilado, 2010); Diccionario de música, mitología, magia y religión (Acantilado, 2012). Seleccionado por El País como el mejor ensayo del año); El luthier de Delft. Música, pintura y ciencia en tiempos de Vermeer y Spinoza (Acantilado, 2013). Seleccionado por El Periódico como el mejor ensayo del año); Semper Dolens. Historia del suicidio en

Occidente (Acantilado, 2015. Premio Estado Crítico 2015); Pensar y no caer (Acantilado, 2016); Claudio Monteverdi. Lamento della Ninfa (Acantilado, 2017), Filosofía y consuelo de la música (Acantilado, 2020) y Caminos de intemperie (Galaxia Gutenberg, 2022).

Es autor de Poesía reunida y aforismos (Lumen, 2016) y de Los árboles que nos quedan (Hiperion, 2020).

Invitado por las instituciones más prestigiosas de su país y de Latinoamérica, imparte seminarios, conferencias y lecturas, toda vez que colabora en tareas de investigación y transferencia de conocimiento en universidades; principalmente, en la Universidad de Barcelona.

En 2020 obtuvo el Premio Nacional de la Crítica por el libro de poemas Los árboles que nos quedan.

En 2021 el Ministerio de Cultura y Deporte le concedió el Premio Nacional de Ensayo por su obra Filosofía y consuelo de la música.

Edurne Portela: Desarrolló su carrera profesional en Estados Unidos.

Durante 13 años compaginó su trabajo docente con la dirección de un centro de investigación para las humanidades y otros puestos de gestión académica, al tiempo que desarrolló su agenda de investigación y publicación.

En 2016 regresó a España. Es autora en la editorial Galaxia Gutenberg y con ella ha publicado el ensayo El eco de los disparos: cultura y memoria de la violencia (2016) y la novela Mejor la ausencia (2017) que ha recibido el Premio 2018 al mejor libro de ficción del Gremio de las librerías de Madrid y su traducción al italiano el premio internacional Ciudad de Cassino. En 2019 publicó Formas de estar lejos y en 2021 Los ojos cerrados (Premio Estado Crítico 2022). Desde 2021 es editora de su propia colección de ficción para Galaxia Gutenberg, en la que hemos publicado los títulos Luces de invierno de Irati



Elorrieta, El rey en la sombra de Maaza Mengiste, Sin tocar el suelo de Jokin Muñoz y Una nueva naturaleza salvaje de Diane Cook.

Colabora habitualmente en medios con tribunas en los diferentes diarios regionales de la agencia Colpisa, artículos de opinión en "El País" o "La Marea" y participaciones en programas de radio de la Cadena Ser o Radio Euskadi.



Javier Maura: Escritor. Con su primera novela, "La maraña" (Algaida) obtuvo el Premio Luis Berenguer en 1997. En 2004 publicó su segunda novela, "Motivos personales" (Elea Editorial) y en 2022 la tercera "Palillos chinos" (Editorial Adarve). En 2020 la monografía "El Arenas Club y Las Arenas: dos historias paralelas" (Alt Autores).

También ha publicado relatos en las obras colectivas "Bilbao, Almacén de ficciones" (Alberdania), "2.050 km. de palabras. Antología de relatos vasco-canaria" (Baile del sol) y "Pil-pil y lacón con grelos" (Literarte), artículos en diversas publicaciones, poesías visuales y biografías de familias.

Ha sido Jurado del Premio Euskadi de Literatura en castellano.

Desde 2010 es Tesorero de la Asociación de Escritores de Euskadi (AEE/EIE).

VIERNES 9 DE SEPTIEMBRE Desde la Biblioteca Foral de Bizkaia

09:30 - 10:00 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Joxean Muñoz, Asesor de Cultura del [Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco](#), **Begoña de Ibarra**, Directora General de Cultura de la [Diputación Foral de Bizkaia](#); **Pedro Sánchez**, Jefe del Departamento de Socios de [Cedro](#), y **María Eugenia Salaverri**, presidenta de la [Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea](#), fueron los encargados de inaugurar este encuentro e introducir la temática y la importancia de las Jornadas.

Esta presentación está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Participantes:



Joxean Muñoz es Asesor de Cultura del [Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco](#) desde 2020.

Anteriormente fue Viceconsejero de Cultura. Asumió el cargo en 2012 y lo mantuvo durante dos mandatos y ocho años. Previamente, Muñoz se dio a conocer en el mundo de la cultura como escritor, guionista, ilustrador y comisario de diversas exposiciones. En 2006 también fue nombrado director del Centro Internacional de Cultura Contemporánea de Tabakalera en Donostia.

Begoña de Ibarra es Directora General de Cultura de la [Diputación Foral de Bizkaia](#) desde 2020. Dio sus primeros pasos en la empresa Laminados Losal, así como en la atención al público en el Guggenheim Bilbao Museoa y en BBVA. Fue responsable financiera y de producción de KAP Produkzioak., empresa de representación de artistas y grupos musicales, organización de giras, grabación y difusión de discos, etc. En 2006 asumió la Dirección de la Fundación Boinas La Encartada Kultur Ingrurnea. y continuó tras la absorción de esta entidad por Bizkaikoa EPEF en 2014, compaginando su labor con la coordinación de Museos de Bizkaia y el apoyo a la gerencia.





Pedro Sánchez es Jefe del departamento de socio de [Cedro \(Centro Español de Derechos Reprográficos\)](#). Licenciado en Derecho e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, antes de formar parte de Cedro había desarrollado su carrera profesional en el ámbito de los recursos humanos, siendo responsable de áreas de negocio y dirección comercial en dos multinacionales holandesas. En 2015 se incorporó a Cedro como Jefe del Departamento de Licencias y en 2017 pasó a convertirse en el responsable del Departamento de Socios.

María Eugenia Salaverri es escritora, guionista y productora de cine, periodista y compositora de canciones. Ha publicado las colecciones de relatos ¿Por qué te ríes? (Bassarai, 2004); Un tango para tres hermanas (Pérgola, 1997); y el libro de poemas Retrato de un pájaro (La Gran Enciclopedia Vasca, 1978); y ha participado en diversas antologías de cuentos. Sus relatos han sido incluidos en numerosas antologías nacionales y extranjeras, como Narradores Vascos, Últimos narradores (antología de la reciente narrativa breve española), Rainy Days (short stories by contemporary spanish writers) y Wespennet (literatur aus Spanien). Colabora en diversos medios y es columnista del diario El País en su edición del País Vasco. Dirige el Club de Lectura "Aurrez Aurre" del Azkuna Zentroa de Bilbao. Desde 2012 preside la [AEE/EIE](#).



10:00 - 10:45 C O N F E R E N C I A

“Posicionamiento y venta de proyectos literarios a plataformas de streaming”

Elena Neira, especialista en nuevos modelos de distribución audiovisual.

En esta conferencia se expusieron las herramientas más apropiadas para posicionar y hacer comercialmente atractiva una obra literaria para su venta a plataformas. También se abordaron los distintos circuitos de venta y se ofrecieron algunos consejos para hacerlas atractivas a los departamentos de adquisiciones.

La conferencia está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Ponente:



Elena Neira es licenciada en Derecho y Comunicación Audiovisual, especializada en nuevos modelos de distribución audiovisual, profesora de los estudios de comunicación en la UOC y miembro del grupo GAME por la misma universidad.

El impacto de las plataformas de streaming en la industria televisiva tradicional y en el espectador es una de sus principales líneas de investigación.

Colaboradora habitual de los especiales de Movistar+ en las galas de los Emmy, los Globos de Oro y los Oscar, ha impartido diversas charlas y conferencias, incluyendo una TED Talk sobre Netflix.

Es autora de *El espectador social* y *La otra pantalla*. También se ha encargado del contenido editorial de los fanbooks de *Élite* y *La casa de las flores*, publicados en Libros Cúpula.

11:00 - 11:45 M E S A D E D E B A T E

“Los procesos de transformación de un libro en formatos audiovisuales”

Ángeles González Sinde, directora de cine, guionista y exministra de Cultura

Nazaret García Crespo, fundadora de Stories2be

Joana Chilet, fundadora de Adapta Market, que también moderó el debate.

Tres mujeres, al frente de instituciones y empresas que facilitan el camino de conexión entre los mundos literarios y cinematográficos, la defensa de los derechos, las ayudas y el apoyo a los creadores, debatieron y reflexionaron sobre las oportunidades que se han abierto tanto para el sector editorial como para las productoras y plataformas.

Esta mesa de debate está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Participantes:



Ángeles González Sinde es directora de cine, guionista y exministra de Cultura.

Desde 1993 se dedica a escribir ya sea cine, televisión, teatro o literatura. Paralelamente a esa labor creativa, ha participado en proyectos de gestión cultural e institucional.

Fue presidenta de la Academia de Cine y Ministra de Cultura.

Antes de especializarse en la comunicación audiovisual, trabajó en la industria discográfica (Wea) y en el sector editorial (Grupo Santillana).

Su primer largometraje fue *La buena estrella*, el último *Una palabra tuya*. Entre medias ha habido numerosos títulos.

Ganó el Premio Edebé de novela infantil y en 2013 fue finalista del Planeta. También realiza una intermitente labor docente.

Nazaret García Crespo, fundadora de [Stories2be](#),

Con cerca de 20 años de experiencia en el audiovisual, ha trabajado en distribución internacional y como productora ejecutiva.

Ha sido miembro de diversos Comités en el ICAA (largometraje, cortometraje, desarrollo, escritura de guion).

Comenzó su trayectoria profesional, trabajando en ventas internacionales en KWA, pero enseguida se especializó en documentales. Entre su filmografía como productora ejecutiva destaca “*Chillida: Esku Huts*”, coproducción de la productora con sede en Bilbao, Marmoka Films, y Explora, TVE y ETB, con el apoyo del Gobierno Vasco y el Programa MEDIA. Y “*Los últimos cazadores*”, coproducción de Ma.ja.de (Alemania) y Explora Films, en coproducción con ARTE y Mdr.

Tiene amplia experiencia en la evaluación de proyectos audiovisuales.





Joana Chilet, fundadora de [Adapta Market](#), que también moderó el debate. Joana es productora y guionista en TV y cine desde hace más de 25 años. Dirige Adapta Market, mercado online de adaptación literaria al audiovisual. Ha sido productora ejecutiva, directora del documental sobre Regino Más, y un largo etc.

12:00 - 12:45 MESA DE DEBATE “Los lugares donde se reflexiona sobre el mundo del libro”

Santi Montañés, editora de [Publishers Weekly](#)

Manuel Ortuño, editor de [Trama y Texturas](#) y Presidente de la [Asociación de Revistas Culturales de España \(ARCE\)](#)

Luis Posada, director del [Festival Eñe](#)

Pepe Verdes, director de [Librotea](#), que además moderó el debate.

Cuatro directivos de primera línea nos hablaron del papel que juegan las revistas literarias, los suplementos de cultura y los festivales de literatura en todo el entramado sectorial con la nueva revolución digital.

Esta mesa de debate está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Participantes:



Santi Montañés, editora de [Publishers Weekly](#).

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, Técnico Superior en Marketing y Prevención de Riesgos Laborales, Gestora de Proyectos Europeos y de empleo.

Empezó su andadura profesional gestionando la oficina de prácticas de la Universidad de Granada para pasar a llevar el departamento de Marketing y Estrategia de Odilo donde durante 9 años trabajó en distintos departamentos centrándose en ventas y relación con los clientes.

En febrero de 2015 pasó a formar parte de Audiomol, editorial de Audiolibros que en la actualidad cuenta con un fondo de más de 800 títulos y empresa pionera en el desarrollo de una herramienta para gestionarlos dando servicio a día de hoy a más de 5000 bibliotecas.

Actualmente es Responsable de grandes cuentas en Publishers Weekly en español

Manuel Ortuño, editor de [Trama](#) y [Texturas](#) y Presidente de la [Asociación de Revistas Culturales de España \(ARCE\)](#).

Lleva más de 35 años trabajando en el mundo del libro como editor y consultor.

Durante más de 20 años dirigió la Editorial Pablo Iglesias.

Ha sido editor y director de varias publicaciones culturales como "Letra Internacional", "Leviatán" y "Medios Revueltos".

En la actualidad dirige Trama editorial, así como la revista especializada en el sector del libro "Texturas".

Es el actual presidente de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE).



Luis Posada, Subdirector del área de Festivales y Exposiciones, y director del [Festival literario Eñe](#) en LA FÁBRICA, donde anteriormente fue subdirector de PHotoEspaña, Festival internacional de fotografía y artes visuales.

Es licenciado en historia del arte por la Universidad de Valladolid y ha realizado estudios de posgrado de gestión cultural en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pepe Verdes, director de [Librotea](#).

Su carrera profesional siempre ha estado ligada al libro; comenzó en una empresa de producción editorial, y posteriormente se incorporó a la editorial Aguilar, Grupo Santillana (1996).

En 2001 empieza a trabajar en La Oficina del Autor (Grupo Prisa), agencia literaria en la que gestiona los derechos de autores como Manuel Rivas, Fernando Vallejo o Ángel González.

En 2010 fue nombrado director del Comité de Negocios Transversales del Grupo Prisa y, en 2012, director de Desarrollo de Negocio y Alianzas Estratégicas de Prisa Digital.

En 2014 lanza su primera start-up, [Manuscritics](#), un recomendador de libros para editores, a partir de la información que facilita la comunidad de lectores que han creado. En ese mismo año comienza el desarrollo de Librotea, el recomendador de libros de El País, que tiene como objetivo el potenciar la capacidad de prescripción de las personas frente a los algoritmos.

Actualmente es el director de Librotea y sigue llevando a cabo diferentes proyectos de consultoría con empresas del sector editorial.



13:00 - 13:45 CONVERSACIÓN
El debate sobre "Las guerras del libro"

John B. Thompson, catedrático de Sociología en la universidad de Cambridge
Javier Celaya, socio fundador de Dosdoce.com

La IX Jornada del Autor se cerró con una interesantísima conversación entre John B. Thompson, catedrático de Sociología en la universidad de Cambridge, y Javier Celaya, socio fundador de Dosdoce.com.

La revolución digital ha transformado la industria generando nuevos jugadores que ahora ejercen un poder sin precedentes, dando lugar a una variedad de nuevas formas de publicación. Lo más importante de todo es que ha ampliado el entorno de la información y la comunicación, creando nuevos desafíos y nuevas oportunidades para los editores a medida que buscan redefinir su papel en la era digital.

Esta conversación está colgada en el [canal de Youtube de la AEE/EIE](#).

Participantes:



John Brookshire Thompson es catedrático de Sociología en la Universidad de Cambridge y miembro de la junta directiva del Jesus College, Cambridge.

Ha estudiado la influencia de los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas. Uno de los temas claves en su trabajo es el papel de los medios de comunicación en la transformación del espacio y el tiempo en la vida social y la creación de nuevas formas de acción e interacción más allá de paradigmas temporales y espaciales. Fuertemente influido por la Hermenéutica, estudia la comunicación y sus usos ligados al contexto social. Otros temas clave en su trabajo son: la transformación de la visibilidad, los medios de comunicación y la tradición y finalmente, la identidad y el proyecto simbólico.

Su primer grado lo obtuvo en el año en filosofía, sociología y antropología social en la Universidad Keele. Ha estudiado la influencia de los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas.

Javier Celaya es socio-fundador de Dosdoce.com. Desde que fundara este observatorio, en 2004, su objetivo ha sido ayudar a los profesionales del mundo de la cultura (editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, entre otros) a entender la era digital. En los últimos años ha sido el principal asesor en sus estrategias de expansión internacional de plataformas de distribución de libros electrónicos y audiolibros como Bookwire y Storytel. Más recientemente, se convirtió en el director general para España y América Latina de Podimo.

Javier es vocal de la Junta Directiva de Asociación Española de la Economía Digital (ADIGITAL), miembro del Comité Científico y del Consejo de Redacción de la Revista Telos, perteneciente a la Fundación Telefónica, así responsable del área de Relaciones Institucionales de la Asociación Empresarial del Libro Electrónico (ASELID). Desde 2014 forma parte del comité editorial del Anuario de Cultura Digital de Acción Cultural Española (AC/E), documento anual de referencia sobre la evolución de las tendencias digitales en el mundo de la cultura.



TALLERES GRATUITOS PARA ESCRITORES

Dentro de estas Jornadas del Autor de 2022, la AEE/EIE quiso seguir apoyando a los autores, potenciando su formación como creadores de contenidos.

Por ese motivo, programó exclusivamente para ellos tres talleres formativos gratuitos, basados en la edición, la creación de nuevas narrativas y la carrera del escritor, más allá de la escritura.

Todos los talleres se desarrollaron en la [Biblioteca Foral de Bizkaia](#) y contaron con el patrocinio de [Cedro](#).

1er taller: “Escribir para teatro”

Dirigido por el dramaturgo, director de teatro y traductor teatral **Sergi Belbel**.

Fecha y hora: **08/09/2022, 16.30hrs**

IX Jornadas #Autor22 #Talleresparaescritores, patrocinados por CEDRO
8 de septiembre de 2022, 16.30 hrs

AUTOR
NUEVO MUNDO
EDICIÓN



TALLER:
Escrutura de Teatro

Nociones elementales y diferenciales de la escritura de textos teatrales; relación de la escritura teatral con la escritura audiovisual (guion) y conceptos básicos del diálogo teatral y la didascalia.

Sergi Belbel
Dramaturgo, director de teatro y traductor teatral

Presencial desde la Biblioteca Foral de Bizkaia
AFORO LIMITADO. RESERVA TU PLAZA EN escritoresaee@gmail.com

En este taller se abordaron algunas nociones elementales y diferenciales de la escritura de textos teatrales, la relación de la escritura teatral con la escritura audiovisual (guion) y los conceptos básicos del diálogo teatral y la didascalia.

Sergi Belbel es dramaturgo, director y traductor teatral español.

Licenciado en Filología Románica y Francesa por la Universidad Autónoma de Barcelona en 1986. Fue miembro fundador del Aula de Teatro de la Universidad Autónoma de Barcelona. En 1985 recibe el Premio Marqués de Bradomín por *Caleidoscopios y faros de hoy*, que se estrena al año siguiente.

Su actividad teatral se amplía al campo de la dirección, y desde 1988 es profesor de Dramaturgia del Instituto del Teatro de Barcelona.

En 1996 obtuvo el Premio Nacional de Literatura en la modalidad de Literatura Dramática y en 2005 fue nombrado director del Teatro Nacional de Cataluña, cargo al que renunció en 2013.¹

Ha dirigido obras de autores clásicos y contemporáneos, entre otros, de Shakespeare, Calderón, Molière, Goldoni, Beckett, Koltés, Mamet y De Filippo.

Tiene escritas unas veinte obras teatrales. Ha obtenido entre otros galardones el Premio Marqués de Bradomín (1985), el Premio Nacional Ignasi Iglesias (1987). Varias de sus obras han sido llevadas al cine por el director Ventura Pons.

2º taller: “Guion cinematográfico”

Dirigido por **María Eugenia Salaverri**, autora sonora, una de las creadoras y escritoras de contenidos para plataformas de audio más galardonada.

Fecha y hora: **09/09/2022, 16.30hrs**

IX Jornadas #Autor22 #Tallerespresaescritores, patrocinados por CEDRO
9 de septiembre de 2022, 16.30 hrs.

AUTOR
NUEVO MUNDO
EDICIÓN



IX JORNADAS 24/08 SEPTIEMBRE 2022



TALLER:
Guion cinematográfico

En este taller conoceremos herramientas dramáticas y estrategias de desarrollo de la idea a la escala de nudos de acción. También principios básicos para escribir guiones de forma práctica y creativa interesándonos por la construcción de personajes, el desarrollo de las escenas y la escritura de los diálogos.

Maria Eugenia Salaverri
Escritora, guionista, productora de cine, periodista, compositora de canciones y presidenta de la AEE/EIE

Presencial desde la Biblioteca Foral de Bizkaia.
Aforo limitado. RESERVA TU PLAZA EN escritoresaee@gmail.com

Escribir historias para el cine es un sueño para muchas escritoras y escritores. Sin historia no hay película, pero ¿cómo convertir una novela, un relato, en un guion cinematográfico?

En este taller se dieron a conocer herramientas dramáticas y estrategias de desarrollo de la idea a la escala de nudos de acción. También principios básicos para escribir guiones de forma práctica y creativa, interesándose por la construcción de personajes, el desarrollo de las escenas y la escritura de los diálogos.

María Eugenia Salaverri es escritora, guionista y productora de cine, periodista y compositora de canciones. Ha publicado las colecciones de relatos ¿Por qué te ríes? (Bassarai, 2004); Un tango para tres hermanas (Pérgola, 1997); y el libro de poemas Retrato de un pájaro (La Gran Enciclopedia Vasca, 1978); y ha participado en diversas antologías de cuentos. Sus relatos han sido incluidos en numerosas antologías nacionales y extranjeras, como Narradores Vascos, Últimos narradores (antología de la reciente narrativa breve española), Rainy Days (short stories by contemporary spanish writers) y Wespennet (literatur aus Spanien). Colabora en diversos medios y es columnista del diario El País en su edición del País Vasco. Dirige el Club de Lectura “Aurrez Aurre” del Azkuna Zentroa de Bilbao. En 2020 ha recibido el Premio Mikeldi de Honor del Festival de Cine Zinebi, como reconocimiento a su larga y exitosa trayectoria cinematográfica. Desde 2012 preside la Asociación de Escritores de Euskadi/Euskadiko Idazleen Elkartea.

3er taller: “Adaptación de textos a videojuegos”

Dirigido por el consultor editorial **Martín Gómez**

Fecha y hora: **09/09/2022, 18.00hrs**

IX Jornadas #Autor22 #Tallerespaaescritores, patrocinados por CEDRO
9 de septiembre de 2022, 18.00 hrs



AUTOR
NUEVO MUNDO
EDICIÓN



Martín Gómez
Gestor y consultor cultural

IX JORNADAS 24 / 09 SEPTIEMBRE 2022



TALLER:
Adaptación de textos a
videojuegos

Al igual que las novelas, los cuentos, las crónicas, las películas o las piezas de dramaturgia, los videojuegos cuentan historias que nos trasladan a mundos imaginarios y nos permiten sumergirnos en ellos y recorrerlos.

Con un poco de imaginación muchas historias pueden ser el punto de partida para la creación de un videojuego. Cuando tenemos una buena historia, podemos hacer que esto suceda si encontramos un buen hilo y aprendemos a tirar de él.

Presencial desde la Biblioteca Foral de Bizkaia.
AFORO LIMITADO. RESERVA TU PLAZA EN escritoresae@gmail.com

Al igual que las novelas, los cuentos, las crónicas, las películas o las piezas de dramaturgia, los videojuegos cuentan historias que nos trasladan a mundos imaginarios y nos permiten sumergirnos en ellos y recorrerlos.

Con un poco de imaginación muchas historias pueden ser el punto de partida para la creación de un videojuego. Cuando tenemos una buena historia, podemos hacer que esto suceda si encontramos un buen hilo y aprendemos a tirar de él.

Martín Gómez, es consultor editorial y gestor cultural. Tiene más de quince años de experiencia trabajado en entornos institucionales, corporativos, educativos y sin ánimo de lucro de los ámbitos tanto iberoamericano como europeo.

Ha desarrollado proyectos de consultoría, formación y producción de contenidos para numerosas instituciones, organizaciones y editoriales. Ha colaborado en diversas publicaciones como el *Anuario del Instituto Cervantes* y en medios españoles y colombianos. Es coautor del libro *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*, publicado por CERLALC en 2016.

Vídeos



- Conversación entre Ramón Andrés, Premio Nacional de Ensayo, y Edurne Portela, escritora, moderados por Javier Maura, escritor: “La conquista de nuevos espacios por los creadores”
<https://youtu.be/6a6NCzethVw>
- Presentación Institucional con intervenciones de Joxean Muñoz, Asesor de Cultura del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, Begoña de Ibarra, Directora General de Cultura de la Diputación Foral de Bizkaia; Pedro Sánchez, Jefe del Departamento de Socios de Cedro, y María Eugenia Salaverri, presidenta de la AEE/EIE.
<https://youtu.be/OixuL6pNeJg>
- Conferencia Elena Neira: “Posicionamiento y venta de proyectos literarios a plataformas de streaming”
<https://youtu.be/xZipAF3XI1M>
- Mesa de debate: “Los procesos de transformación de un libro en formatos audiovisuales” con Ángeles González Sinde, directora de cine, guionista y exministra de Cultura; Nazaret García Crespo, fundadora de Stories2be, y Joana Chilet, fundadora de Adapta Market, que también moderó el debate
https://youtu.be/vYwY_50b1v4
- Mesa de debate: “Los lugares donde se reflexiona sobre el mundo del libro” con Santi Montañés, editora de Publishers Weekly; Manuel Ortúño, editor de Trama y Texturas y Presidente de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE); Luis Posada, director del Festival Eñe, y Pepe Verdes, director de Librotea (participante y moderador).
<https://youtu.be/MAYFE486UC4>
- Conversación: El debate sobre "Las guerras del libro" entre John B. Thompson, catedrático de Sociología en la universidad de Cambridge, y Javier Celaya, socio fundador de Dosdoce.com.
https://youtu.be/3NI8_HXp8sI

La jornada en imágenes









POSICIONAMIENTO Y VENTA DE PROYECTOS LITERARIOS A PLATAFORMAS DE STREAMING



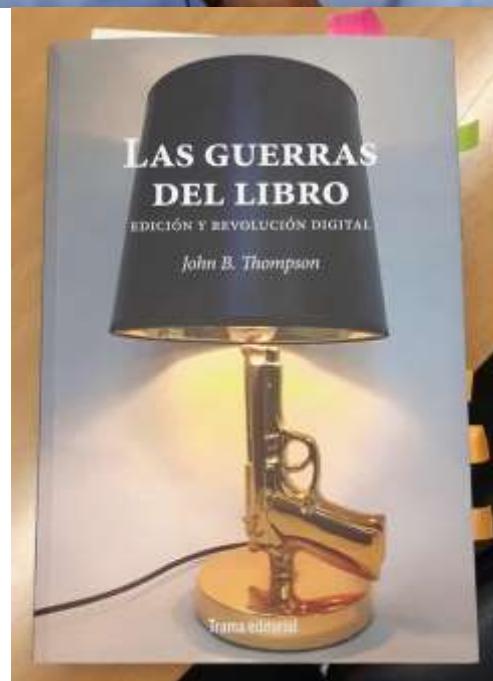


SOS DE TRANSFORMACIÓN DE UN LIBRO EN FORMATOS AUD















Impacto en medios



COBERTURA EN MEDIOS TRADICIONALES: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

- **EL CORREO.**

John B. Thompson | Profesor de Sociología en la Universidad de Cambridge
«La revolución digital ha hecho del libro en papel un producto inmortal»

El experto americano fue el invitado estrella del encuentro 'El autor en el Nuevo Mundo de la Edición' celebrado en la Biblioteca foral

<https://www.elcorreo.com/culturas/libros/revolucion-digital-libroen-20220910210638-nt.html>

- **DEIA.**

“El futuro de los libros pasa por las plataformas de *streaming*”

<https://www.deia.eus/cultura/2022/09/12/futuro-libro-pasa-plataformas-streaming-6002320.html>

- **EITB. PROGRAMA DISTRITO EUSKADI.**

Entrevista en directo en los estudios de EITB con la directora, guionista y exministra de Cultura, Ángeles González Sinde, y la presidenta de la AEE/EIE, María Eugenia Salaverri.

<https://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/distrito-euskadi/detalle/8951086/angeles-gonzalez-sinde-como-directora-y-como-guionista-me-gusta-adaptar-a-menudo-cosas-de-otros/>

- **CADENA SER. PROGRAMA HOY POR HOY CASTRO URDIALES.**

Entrevista en directo desde los estudios de Cadena Ser Bilbao (para el programa Hoy por Hoy Castro Urdiales). Estuvieron presentes la directora, guionista y exministra de Cultura, Ángeles González Sinde, y la vicepresidenta de la AEE/EIE, Beatriz Celaya.

https://play.cadenaser.com/audio/cadenaser_castro_urdiales_hoyporhoycastrourdiales_20220909_130500_140000/ (a partir del minuto 23.16)

- **INFORMATIVOS TELEBILBAO.**

Cobertura de la IX edición de las jornadas "El autor en el Nuevo Mundo de la Edición" organizadas por la Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea con declaraciones de la directora, guionista y exministra de Cultura, Ángeles González Sinde, y la vicepresidenta de la AEE/EIE, Beatriz Celaya.

<https://youtu.be/dQDwz39korA?t=1133>

COBERTURA DIGITAL

- KULTURKLICK.EUSKADI.EUS
<https://www.kulturklik.euskadi.eus/evento/2022/09/08/jornadas-autor22-los-viajes-del-libro-/z12-detnewpr/es/>
- EUSKADI.EUS
<https://www.euskadi.eus/evento/2022/09/08/jornadas-autor22-los-viajes-del-libro-/web01-a2kulind/es/>
- DOSDOCE.COM
<https://www.dosdoce.com/2022/07/04/ix-jornadas-autor22-en-el-mundo-de-la-edicion/>
- ANTINOMIAS DEL LIBRO. Blog de Manuel Gil
 - Anuncio de las Jornadas. 11/07/22
<https://antinomiaslibro.wordpress.com/2022/07/11/los-viajes-del-libro-para-la-rentree/>
 - Destacado sobre la presencia de John B. Thompson. 02/09/22
<https://antinomiaslibro.wordpress.com/2022/09/02/john-b-thompson-en-las-jornadas-autor22/>
- ACANTILADO.ES
<https://www.acantilado.es/evento/conversacion-con-ramon-andres-en-las-jornadas-autor22-de-bilbao/>
- VALORDECAMBIO.COM
Cobertura conclusiones IX Jornadas #autor22
<https://valordecambio.com/autor22-conclusiones-de-las-ix-jornadas-de-el-autor-en-el-nuevo-mundo-de-la-edicion/>
- MEXICO.ESEURO.COM “El futuro de los libros pasa por las plataformas de *streaming*”
<https://mexico.eseuro.com/libros/331639.html>

Redes sociales



Una vez más los perfiles sociales de la Asociación de Escritores de Euskadi en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#) fueron fundamentales para trasladar a nuestra comunidad la información sobre las IX Jornadas #autor22, su desarrollo en directo y sus conclusiones a posteriori.

Twitter se convirtió, una vez más, en el canal de retransmisión en tiempo real del desarrollo de la programación de la jornada, por lo que la mayor parte de las interacciones sociales se concentraron en este medio.

La magnífica acogida de las IX Jornadas en esta red social dejó un importante impacto entre los meses de junio y julio, en los que se concentró la comunicación previa al encuentro, y por supuesto en la primera quincena de septiembre. En estos dos periodos se han alcanzado **casi 35 mil impresiones en la comunidad, cerca de 600 menciones y casi 12.000 visitas al perfil**.

Datos Twitter junio y julio

RESUMEN DE JUN 2022

Tweets

117

Impresiones de Tweets

15,1 mil

Visitas al perfil

4.100

Nuevos seguidores

7

RESUMEN DE JUL 2022

Tweets

82

Impresiones de Tweets

6.463

Menciones

277

Visitas al perfil

1.554

Menciones

173

Nuevos seguidores

-4

Actividad del Tweet

X


EscritoresdeEuskadi @AEEEIE
📢 Desvelamos el programa de las Jornadas **#autor22** (8 y 9 septiembre, **#BibliotecaForalBizkaia**)
Ponentes de lujo que nos ofrecerán conferencias, mesas de debate y talleres formativos para escritores de máximo interés.
<https://bit.ly/3NQ1oSy>
No esperes, reserva tu plaza ya pic.twitter.com/DMLBW8jMEC

Impresiones	1.874
Interacciones totales	80
Clics en el enlace	28
Me gusta	18
Retweets	17
Abrir el detalle	8
Clics en el perfil	7
Interacciones con el contenido multimedia	2

Actividad del Tweet

X


EscritoresdeEuskadi @AEEEIE
👤📢 Jornadas **#autor22**

👉 RESERVA YA TU PLAZA para la conferencia de **@Elena_Neira** sobre "Posicionamiento y venta de proyectos literarios a plataformas de streaming". Será el 9 de septiembre, a las 10hrs, en la **#BibliotecaForaldeBizkaia**

Más info <https://bit.ly/3NQ1oSy>
pic.twitter.com/7u67sEHVMs

Impresiones	1.282
Interacciones totales	34
Abrir el detalle	13
Interacciones con el contenido multimedia	11
Me gusta	5
Retweets	4
Clics en el enlace	1

Actividad del Tweet

X


EscritoresdeEuskadi @AEEEIE
👤📢 Jornadas **#autor22**
👉 **@pepeverdes**, director de **@librotea**, nos acompañará como ponente y moderador de la mesa "Los lugares donde se reflexiona sobre el mundo del libro"
pic.twitter.com/sgWbd0GEY

Impresiones	692
Interacciones totales	32
Me gusta	12
Retweets	7
Interacciones con el contenido multimedia	4
Abrir el detalle	4
Clics en el perfil	3
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1

Datos Twitter 1 al 15 de septiembre

Solo entre el 1 y el 12 de septiembre (fecha en que se dejaron de tomar datos para el cierre de esta memoria), el perfil de la asociación logró cerca de 10.500 impresiones (más de 5.500 los días 8 y 9 en que se celebraron las jornadas), más de 500 interacciones y casi 300 me gustas.

Sus Tweets consiguieron **10.4K impresiones** en este período de **12 días**



Interacciones

Mostrar 12 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

6.5%

Sep 12
4.1% tasa de interacción



Clicks en el enlace

35

Sep 12
1 clicks en el enlace



En promedio, consiguió **3 clicks en el enlace** por día

Me gusta

296

Sep 12
27 me gusta



En promedio, consiguió **25 me gusta** por día

Retweets sin comentarios

131



En promedio, consiguió **11 Retweets sin comentarios** por día

Respuestas

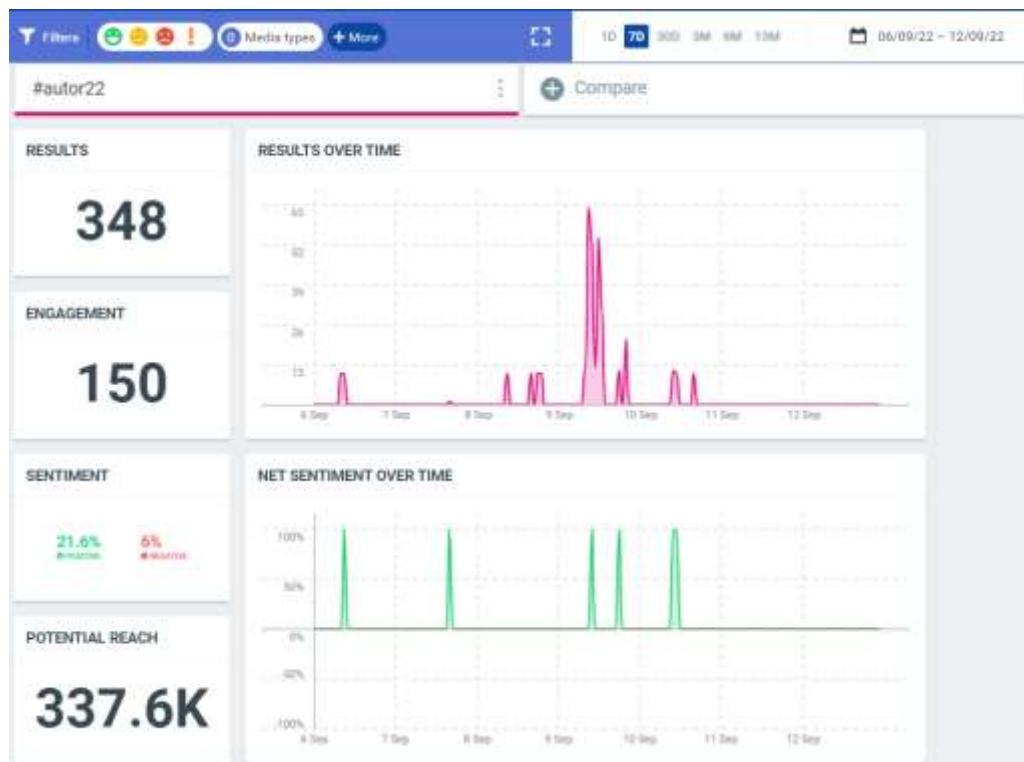
38

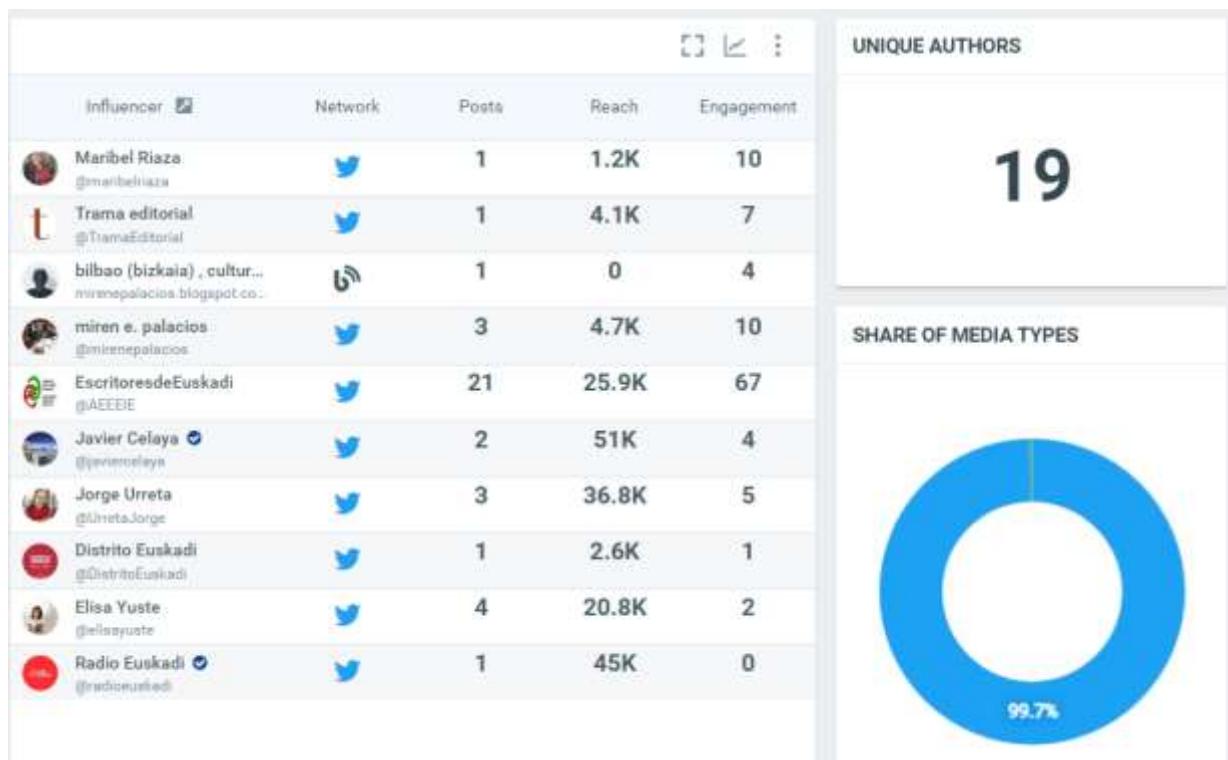
Sep 12
3 respuestas



En promedio, consiguió **3 respuestas** por día

El hashtag utilizado para monitorizar la conversación en torno a la Jornada ha sido **#Autor22** y ha conseguido generar, sólo entre el 6 y el 12 de septiembre, un total de 348 publicaciones en Twitter, con un alcance potencial de casi 340.000K y un engagement de 150.

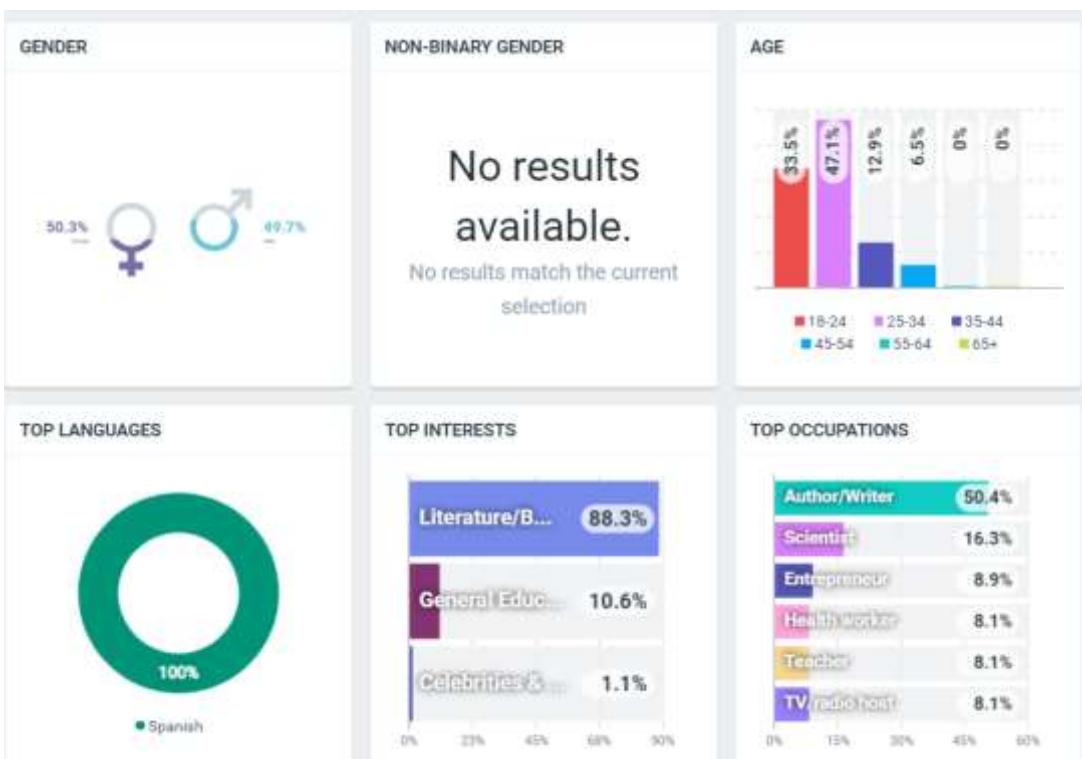
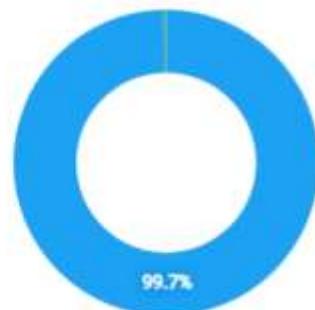




UNIQUE AUTHORS

19

SHARE OF MEDIA TYPES



Actividad del Tweet

EscritoradeEuskadi @AIEEEE
Compartimos las conclusiones de las Jornadas #Auster22. Damos las gracias a todos los participantes por sus entrañables aportaciones y las entidades que han hecho posible la celebración de esta novena edición de las Jornadas. <https://bit.ly/3TnV3G7> <https://t.co/2YH-Rjptl>

Actividad del Tweet

EscritoradeEuskadi @AIEEEE
Compartimos las conclusiones de las Jornadas #Auster22. Damos las gracias a todos los participantes por sus entrañables aportaciones y las entidades que han hecho posible la celebración de esta novena edición de las Jornadas. <https://bit.ly/3TnV3G7> <https://t.co/2YH-Rjptl>

Actividad del Tweet

EscritoradeEuskadi @AIEEEE
Jornadas #Auster22. (@JohnThompson nos habla de su libro "Las guerras del Iber", que acaba de ser publicado por @TransEditorial en castellano. @javiercatalaya recomienda este libro como referencia ineludible. <https://bit.ly/3TnV3G7> <https://t.co/2YH-Rjptl>

Actividad del Tweet

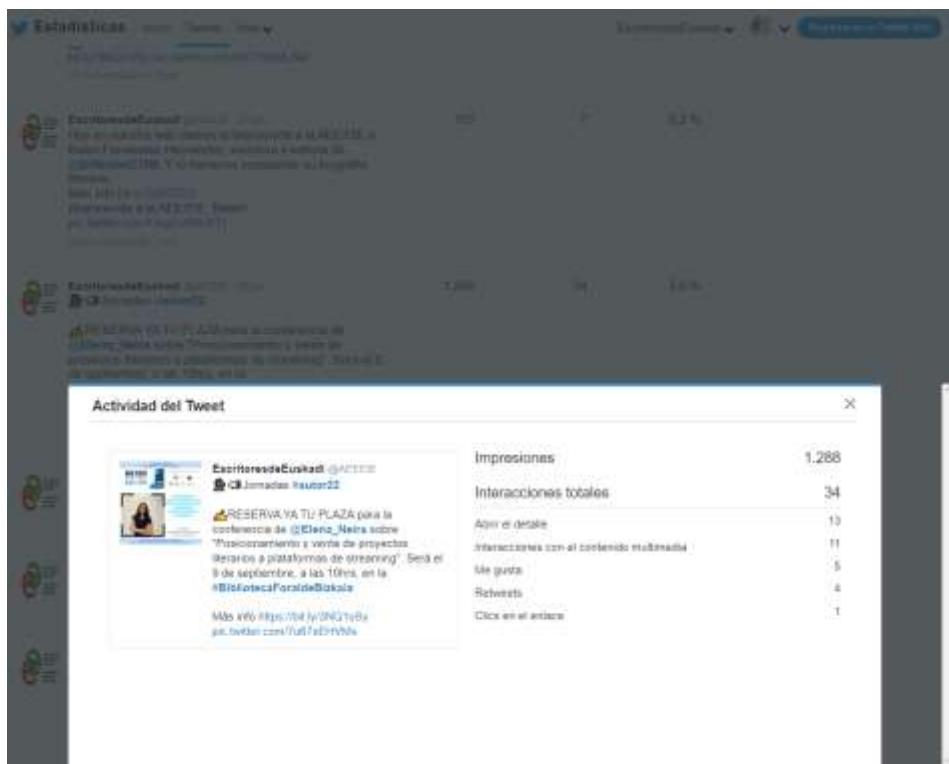
EscritoresdeEuskadi @NELEK
Recordad las Jornadas #Autor22
9 y 10 septiembre, Bilbao. #BibliotecaForalBilbao
¿Cuáles son las nuevas formas de consumir cultura en pantalla?
¿Cómo se beneficiarán autores y editores de plataformas como Netflix?
Presenciales y en streaming.
Programa: <https://bit.ly/3Hq216y> por <https://twitter.com/2094625125>.

Impresiones	803
Visualizaciones multimedia	185
Interacciones totales	41
Me gusta	17
Retweets	12
Clicks en el perfil	5
Interacciones con el contenido multimedia	2
Click en el enlace	2
Abir el detalle	2
Respuestas	1

Actividad del Tweet

EscritoresdeEuskadi @NELEK
Hoy comienzan las Jornadas #Autor22 en la Biblioteca Foral de Bizkaia. Con más de 15 autores y más de 1000 personas asistentes. ¡Reserva tu plaza!
Reserva tu plaza en <https://bit.ly/3Hq216y> por <https://twitter.com/2094625125>.

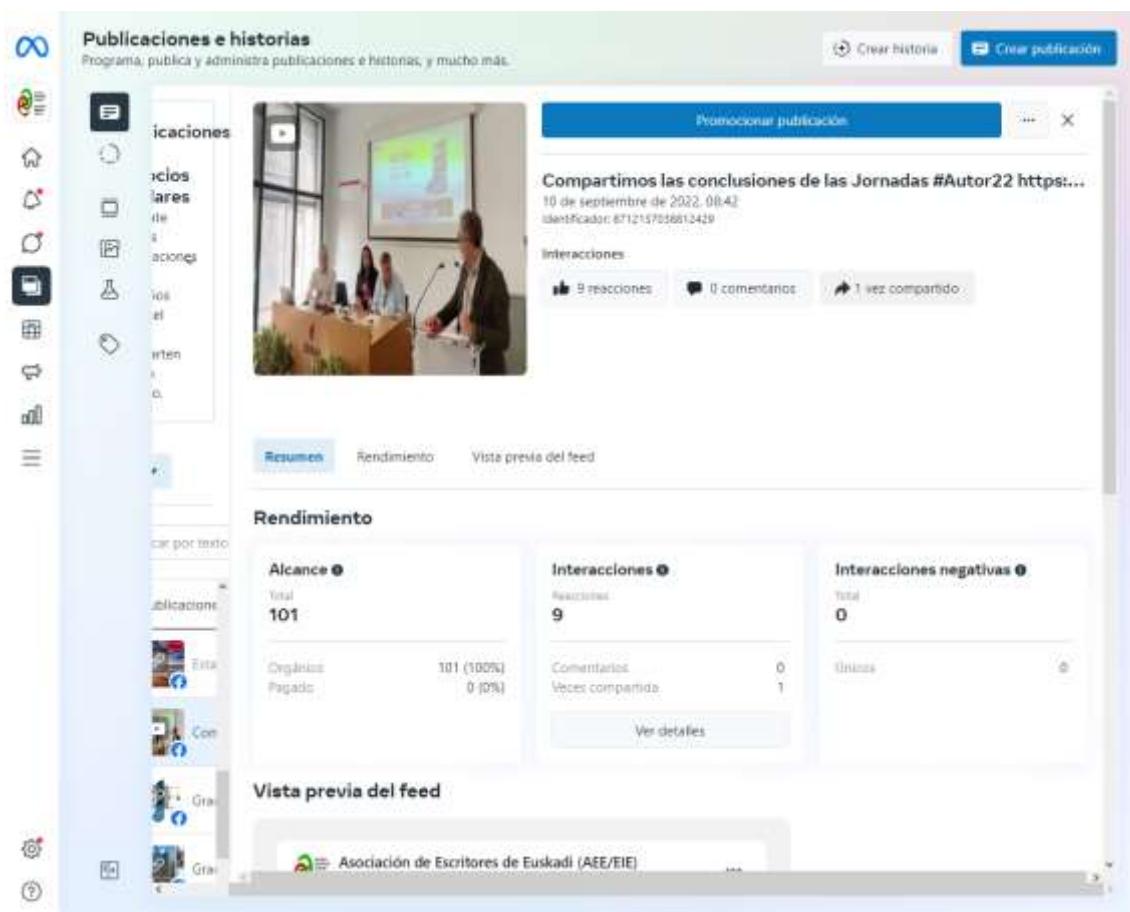
Impresiones	1,930
Interacciones totales	83
Clicks en el enlace	30
Me gusta	16
Retweets	17
Abir el detalle	8
Click en el perfil	7
Interacciones con el contenido multimedia	2
Click en la enlace	1



Por su parte, **Facebook** fue un estupendo escaparate para compartir todas las noticias antes de la Jornada, los anuncios de las diferentes sesiones durante los días 8 y 9 de septiembre, las conclusiones y los talleres formativos para escritores. El total de impresiones registradas entre el 1 y el 12 de septiembre alcanzó casi las 2.000 personas. Las visitas a la página en esos días rondaron las 100. Entre junio y julio el alcance se aproximó a las 7.000 personas y las visitas superaron las 300. El total acumulado en ambos periodos fue de casi 9.000 personas alcanzadas y cerca de 500 visitas a la página.

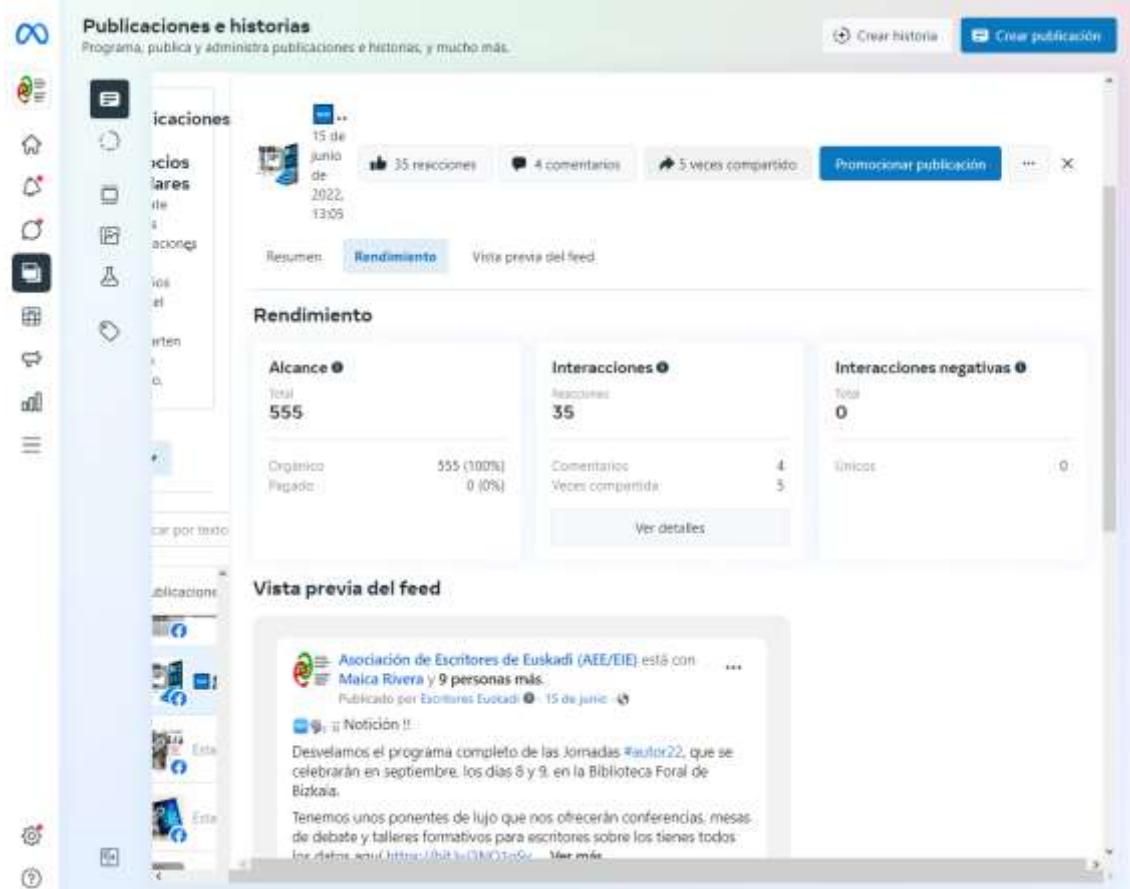
Publicaciones e historias
Programa, publica y administra publicaciones e historias, y mucho más.

[+ Crear historia](#) [+ Crear publicación](#)



Publicaciones e historias
Programa, publica y administra publicaciones e historias, y mucho más.

[+ Crear historia](#) [+ Crear publicación](#)



Resultados

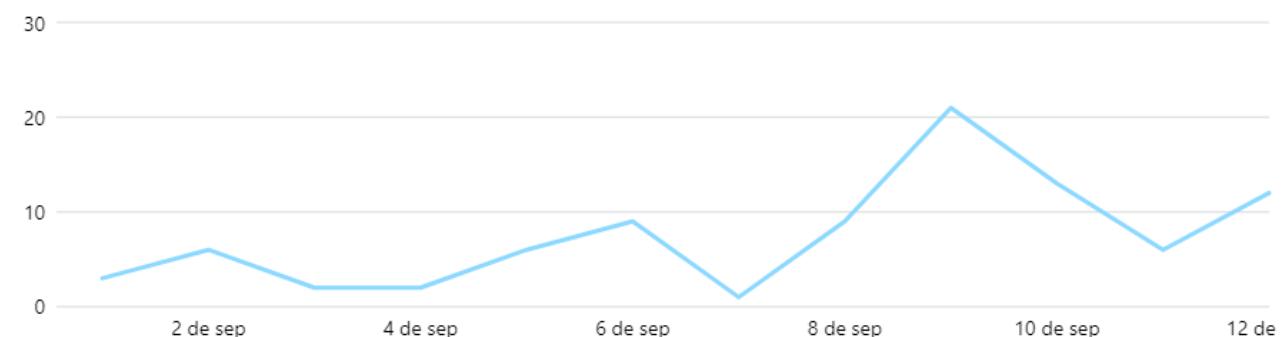
Alcance de la página de Facebook [\(i\)](#)

1.946 ↑ 753.5%



Visitas a la página de Facebook [\(i\)](#)

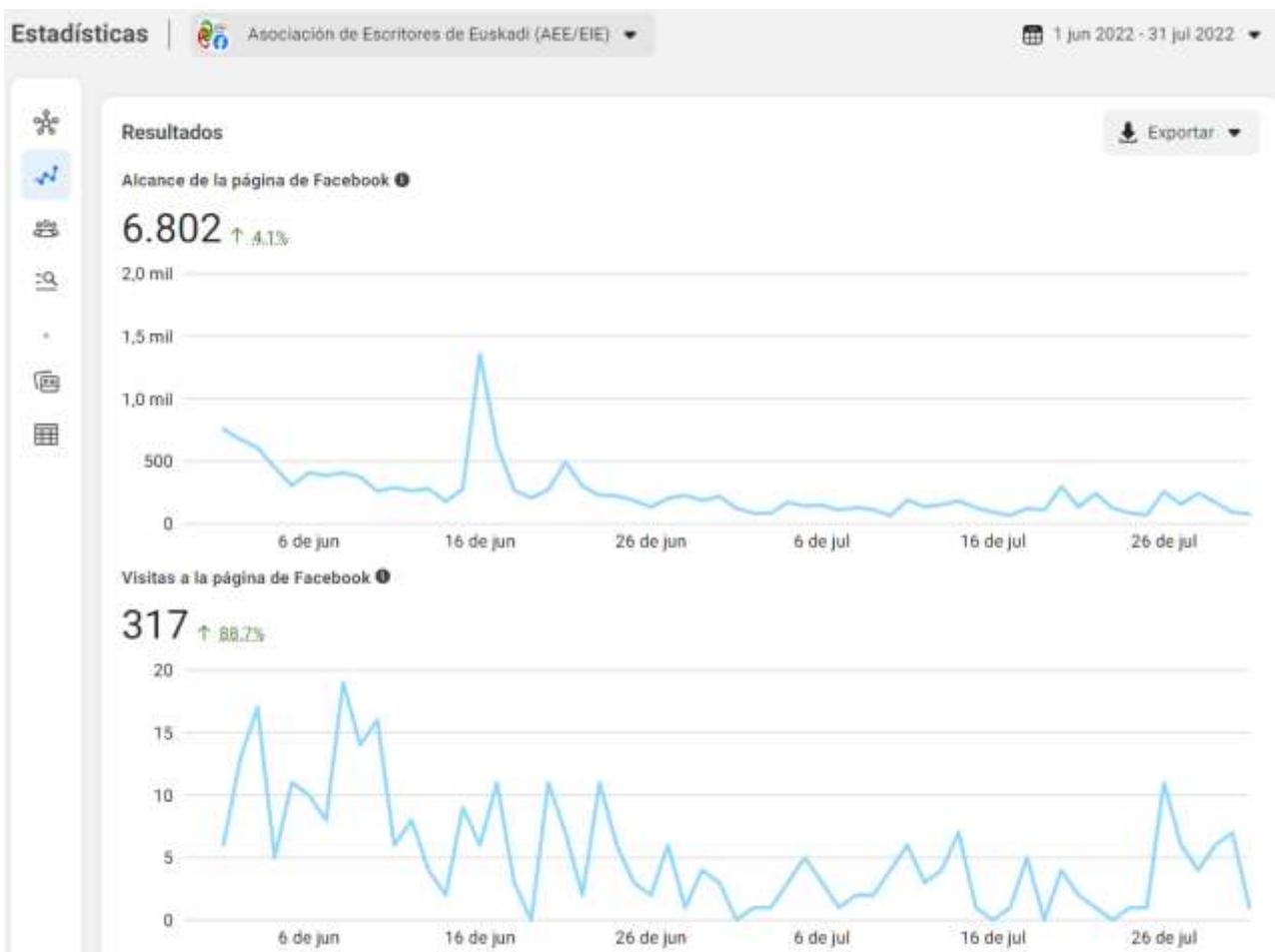
90 ↑ 500%



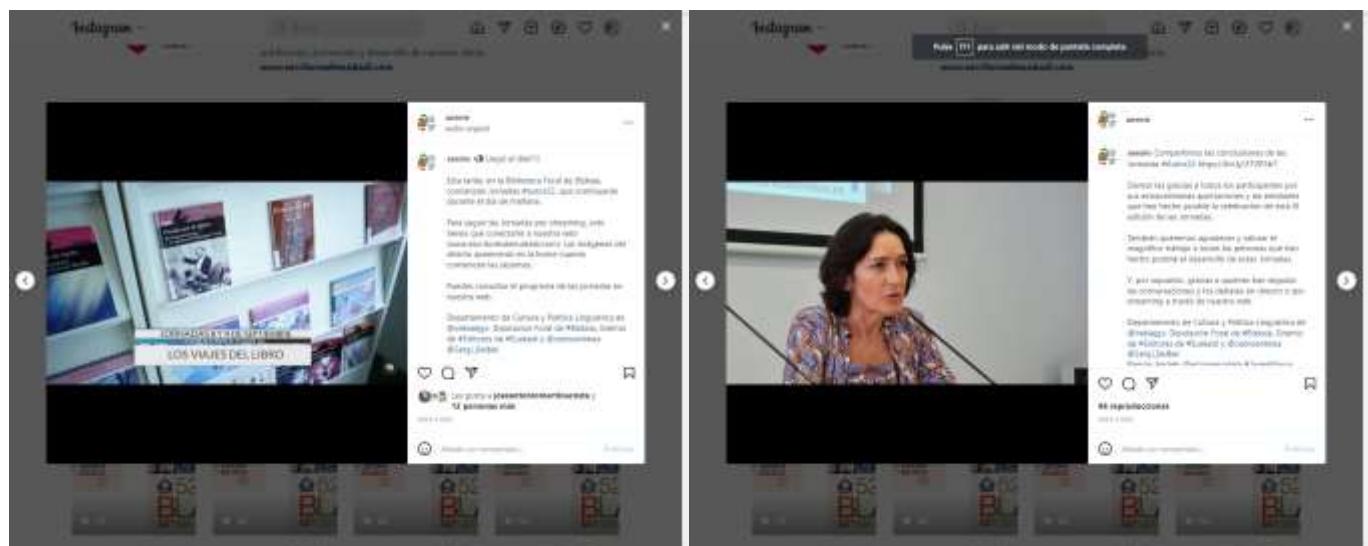
Nuevos Me gusta de la página de Facebook [\(i\)](#)

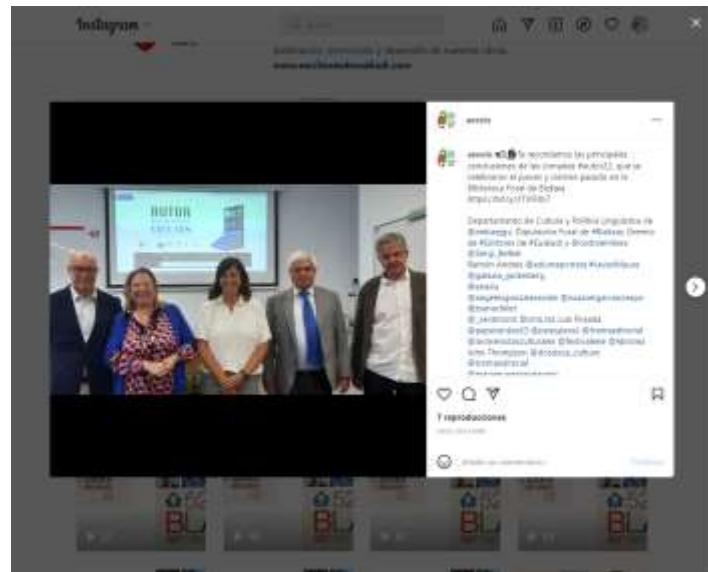
6 ↑ 200%





Por otro lado, el perfil social de la AEE/EIE en **Instagram**, ha servido para compartir las imágenes de los mejores momentos de las IX Jornadas del Autor y lograr una mayor y más variada difusión de lo acontecido en este encuentro. Las publicaciones y los reels relativos a las Jornadas han obtenido más de 200 visualizaciones y más de 400 me gustas.





Finalmente, el canal de **YouTube** de la asociación es fundamental como medio de difusión de las Jornadas del Autor. Sirve como repositorio posterior para las grabaciones en vídeo de las diferentes sesiones. Gracias a este perfil todas las personas interesadas pueden volver a ver las diferentes actividades o revisarlas si no han podido acudir presencialmente.

Los vídeos de las intervenciones se han colgado en paralelo a la elaboración de esta memoria, por lo que aún no disponemos de datos de visualizaciones.



