

Christian Damke se define como emprendedor apasionado de la lectura digital, el e-book y todo aquello que los nuevos dispositivos electrónicos facilitan. Es uno de los socios de Open Publishing, que ofrece servicios a autores, editores digitales, agentes y traductores en la producción, distribución, comercialización e incluso la publicación de libros. El software de Open Publishing procesa los ingresos procedentes de las ventas globales y automáticamente paga las regalías a nivel mundial.



-¿Qué ofrece Open Publishing en comparación con otras plataformas?

-Open Publishing ofrece a los autores, editores digitales, agentes y traductores una solución única para sus necesidades. Nuestro papel es el de ayudar a nuestros clientes en la producción, distribución, comercialización e incluso la publicación de títulos. Y a nivel financiero, nuestro software procesa los ingresos procedentes de las ventas

globales, ofrece una interfaz de informes transparente y automáticamente paga las regalías a nivel mundial. Hasta el momento estamos publicando una media de unos 3.000 nuevos títulos cada mes con nuestro propio sello y con sellos de nuestros socios. Distribuimos 150.000 títulos por vía electrónica, 100.000 como impresión bajo demanda, y estamos pagando las regalías trimestrales de 60.000 autores. En comparación a otras plataformas nosotros ofrecemos la oportunidad a autores, editores y titulares de derechos, de vender sus libros electrónicos con el apoyo del propio software y de un equipo que está siempre presente para ayudarles a lo largo de toda la cadena de valor. Publicamos todos los géneros: académico, ficción y autoayuda y todos los formatos -epub, pdf o papel de impresión-. Para resumir: nuestro papel es el de ayudar al autor a obtener beneficios económicos de sus libros electrónicos.

-¿Te atreves a hacer una predicción para el sector en los próximos años?

-Es ya una realidad que las pantallas son los nuevos formatos de lectura. Los libros electrónicos superarán a los libros impresos en un futuro no muy lejano por una sencilla razón: ofrecen precios más bajos, una mayor selección de libros, un muestreo fácil y facilidad en la compra. Por no mencionar la posibilidad de cambiar el tamaño de la letra. Incluso las librerías se están pasando a la web por las mismas razones. En este contexto, el papel del editor tendrá que cambiar ya que sin sus viejas fortalezas, es decir, la impresión, distribución y selección, los autores y titulares de derechos pueden, con la ayuda de empresas como Open Publishing, gestionar ellos mismo sus libros para promocionarse. Incluso tienen ventajas: son más rápidos en el mercado, tienen un menor gasto y por lo tanto los precios son más bajos, y se obtiene un mayor ingreso por libro vendido. En mi opinión publicarse a la manera tradicional podría ser en el futuro una desventaja, porque los compradores de libros van a ser cada vez más sensibles a los precios. Si al final supongamos que el autor tradicional vende menos y es menos conocido, los autores independientes comenzarán a vender más que los otros.

-¿Qué papel tiene el idioma español en este mundo editorial que se presenta?

-Los ebooks están vendiéndose a nivel mundial en un solo click y los lectores de español, estén donde estén, tienen ahora el mismo acceso a los libros electrónicos como

el lector más sofisticado. Cuanto mayor y más desarrollado sea un mercado, más nichos existirán para explotar. Especialmente en el mercado de Latinoamérica, libros que eran prohibitivamente caros para la mayoría de la población, con la entrada de la autopublicación y el abaratamiento los dispositivos electrónicos, podrán abastecerse y será una gran oportunidad.

-¿Qué ventajas tiene todo esto para el autor/a?

-Los editores tradicionales están entrando en el mercado de la autoedición, porque el estigma de la autoedición está desapareciendo. La realidad es que el autor híbrido está escribiendo a más velocidad de lo que los editores tradicionales pueden digerir y ahora el propio autor es dueño de su propio destino. Y además se está descubriendo que algunos de los grandes libros de éxito no venían de la mano de las editoriales tradicionales. Los autores pueden publicar un libro con una editorial tradicional, otro a través de una plataforma de autoedición. Es más rápido, inteligente, rentable y además abierto a nuevos públicos de ámbito mundial.